

Corso di Formazione per Volontari di Croce Rossa Italiana

V Lezione – Le strategie – Somma Lombardo 14/10/2020

Giovanni Riboni – giovanni.riboni@cri.it

www.cri.it



Croce Rossa Italiana

STRATEGIA 2030 IFRC: UNA PIATTAFORMA PER IL CAMBIAMENTO

INTERNATIONAL



FEDERATION

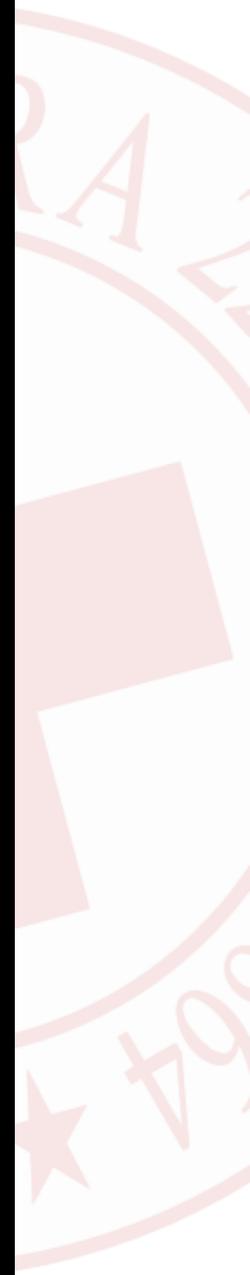
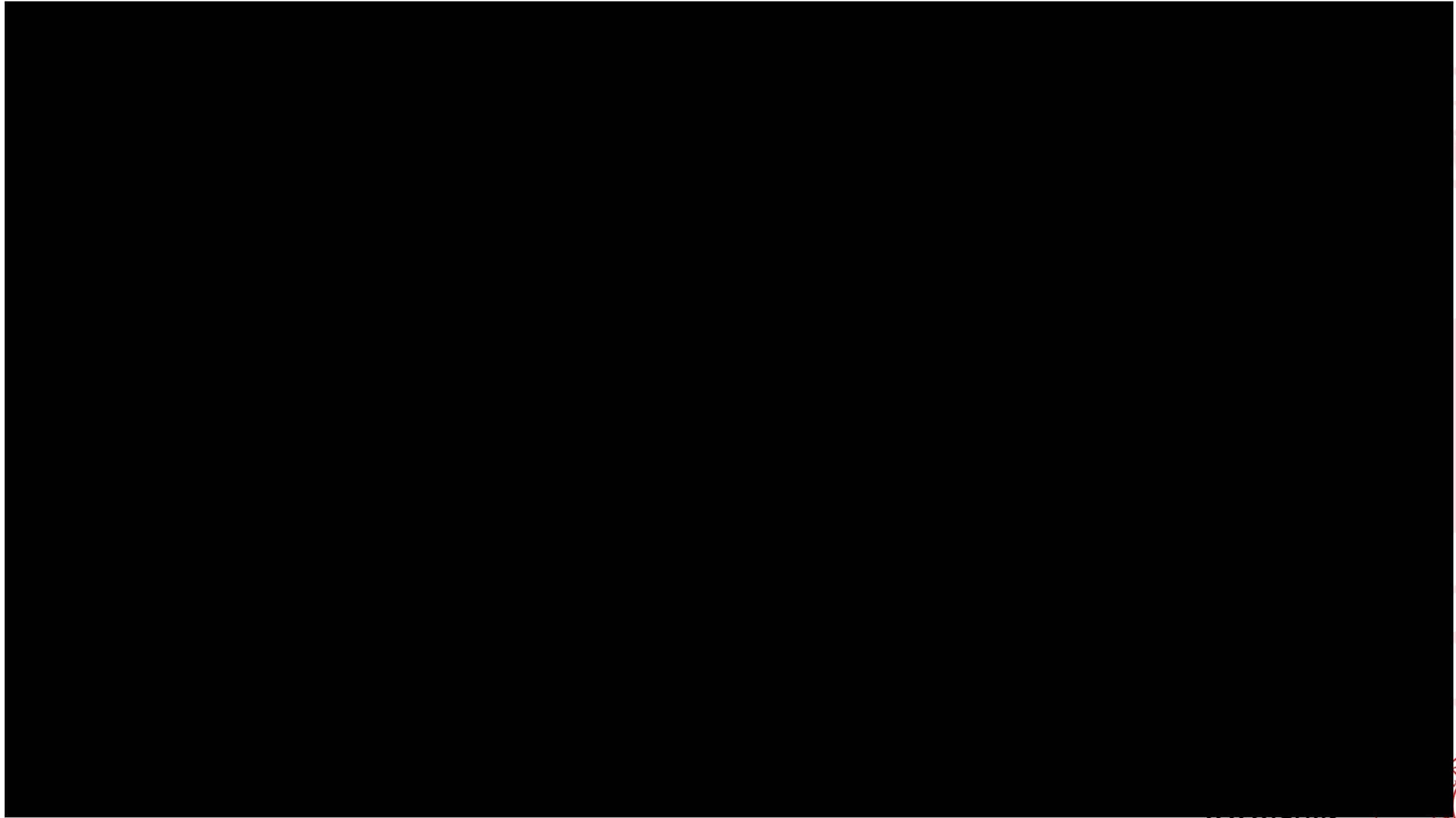
100
1919-2019

<https://future-rcrc.com>

www.cri.it



Croce Rossa Italiana

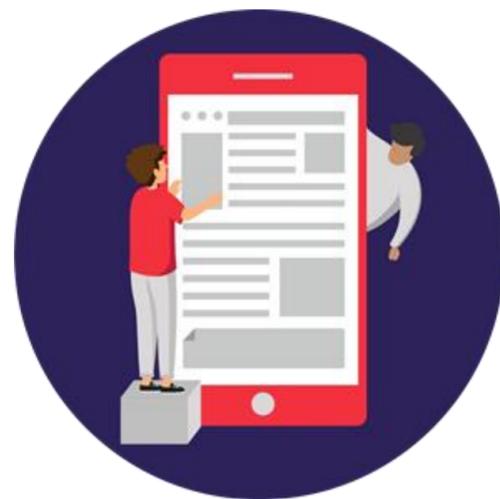


S2030 IL PERCORSO FINO A OGGI



2500

Workshop
in tutto il Mondo



8000

Persone che hanno
partecipato alle consultazioni



100

Esperti esterni
consultati

www.cri.it



Croce Rossa Italiana

LA STRATEGIA 2030 RIGUARDA IL CAMBIAMENTO

Si tratta di cambiare non solo ciò che facciamo, ma come lo facciamo, per diventare ancora più capaci di salvare vite, accompagnare le persone e sostenere la loro capacità di recupero.

- cambiamenti che stanno colpendo il mondo
- il modo in cui questi cambiamenti si presentano sia come minacce sia come opportunità
- il modo in cui stanno cambiando chi è vulnerabile, perché, dove e per quanto tempo

Sono necessari nuovi approcci

Una **Strategia di speranza e di fiducia nel potere dell'umanità di mobilitarsi per il bene e guidare un cambiamento positivo.**

www.cri.it



Croce Rossa Italiana

STRATEGIA 2030 VISION

Ovunque per Chiunque

OBIETTIVO GLOBALE 1

Le persone possono anticipare, sopravvivere e riprendersi velocemente dalle crisi

OBIETTIVO GLOBALE 2

Le persone conducono una vita sana e sicura con dignità e hanno opportunità di crescere

OBIETTIVO GLOBALE 3

Le persone si sentono incoraggiate a mobilitarsi per il bene nelle loro comunità e come cittadini globali

NOSTRA VISION

www.cri.it



Croce Rossa Italiana

STRATEGIA 2030 VISION – Ovunque per Chiunque

OBIETTIVO GLOBALE 1

Le persone possono anticipare, sopravvivere e riprendersi velocemente dalle crisi

OBIETTIVO GLOBALE 2

Le persone conducono una vita sana e sicura con dignità e hanno opportunità di crescere

OBIETTIVO GLOBALE 3

Le persone si sentono incoraggiati a mobilitarsi per il bene nelle loro comunità e come cittadini globali

5 SFIDE GLOBALI

1

Cambiamento del clima e crisi ambientale

2

Crisi e disastri in evoluzione

3

Salute

4

Migrazione e identità

5

Valori, potere e inclusione

NOSTRA VISION

COSA FACCIAMO

www.cri.it



Croce Rossa Italiana

STRATEGIA 2030 VISION – Ovunque per Chiunque

OBIETTIVO GLOBALE 1

Le persone possono anticipare, sopravvivere e riprendersi velocemente dalle crisi

OBIETTIVO GLOBALE 2

Le persone conducono una vita sana e sicura con dignità e hanno opportunità di crescere

OBIETTIVO GLOBALE 3

Le persone si sentono incoraggiati a mobilitarsi per il bene nelle loro comunità e come cittadini globali

5 SFIDE GLOBALI

1

Cambiamento del clima e crisi ambientale

2

Crisi e disastri in evoluzione

3

Salute

4

Migrazione e identità

5

Valori, potere e inclusione

7 TRASFORMATORI

1

Supportando e sviluppando le Società Nazionali come attori locali pronti, forti ed efficaci

2

Ispirando e mobilitando un movimento globale per il bene, con i Volontari e i giovani al centro

3

Lavorando effettivamente come una rete ben distribuita

4

Assicurando la fiducia e trasparenza

5

Influenzando l'azione umanitaria

6

Accompagnando la trasformazione digitale

7

Sviluppando il futuro dei Finanziamenti

www.cri.it

NOSTRA VISION

COSA FACCIAMO

COME LO FACCIAMO



Croce Rossa Italiana

Per maggiori informazioni sulla Strategia 2030 della Federazione Internazionale è possibile consultare il sito:

<https://future-rcrc.com>



www.cri.it



Croce Rossa Italiana

LA STRATEGIA CRI 2030



www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

IL FOCUS, LA SOLUZIONE, IL CAMBIAMENTO



- Siamo una squadra con 160.000 giocatori "titolari"



- Come organizzarci?
Formare, informare, responsabilizzare, coinvolgere



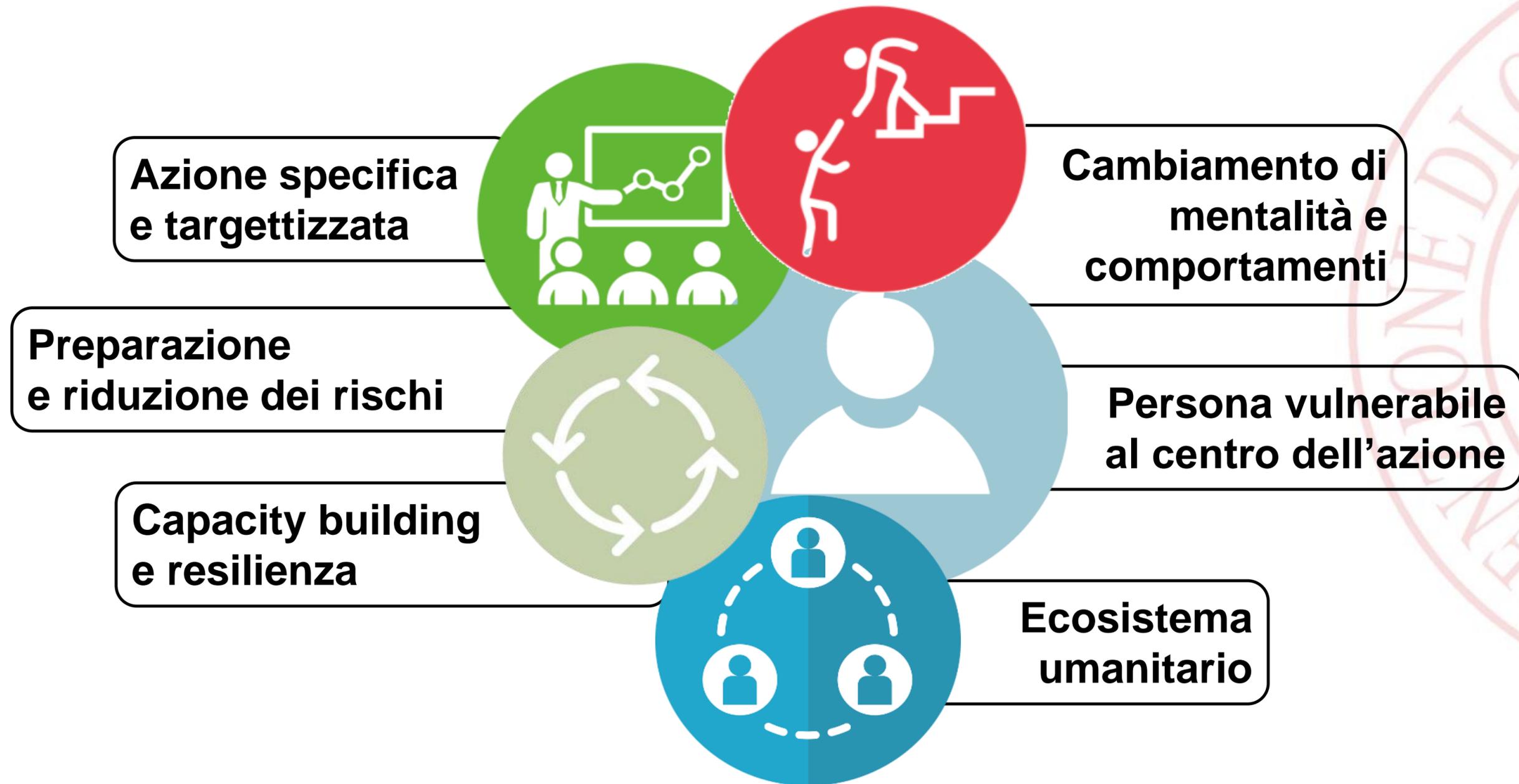
- Pensiero strategico e cultura organizzativa

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

COME GESTIRE IL CAMBIAMENTO



www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

COME ACCOMPAGNARE LA TRASFORMAZIONE



**Formazione
degli operatori**



**Cultura
organizzativa**



**Trasparenza
Accountability**



**Approccio
strategico**



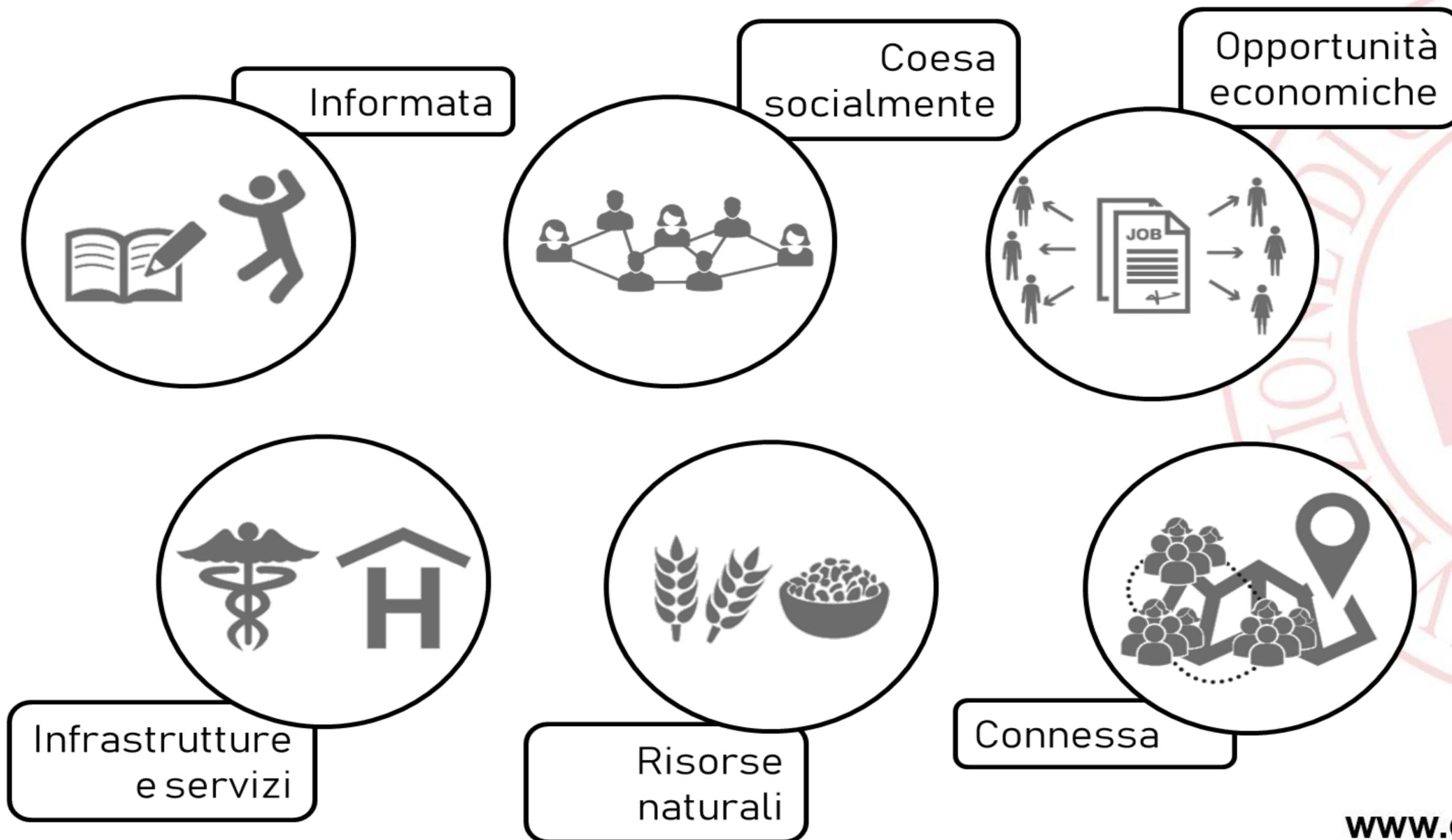
**Network
Best practices**

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

COME COSTRUIRE UNA COMUNITÀ RESILIENTE



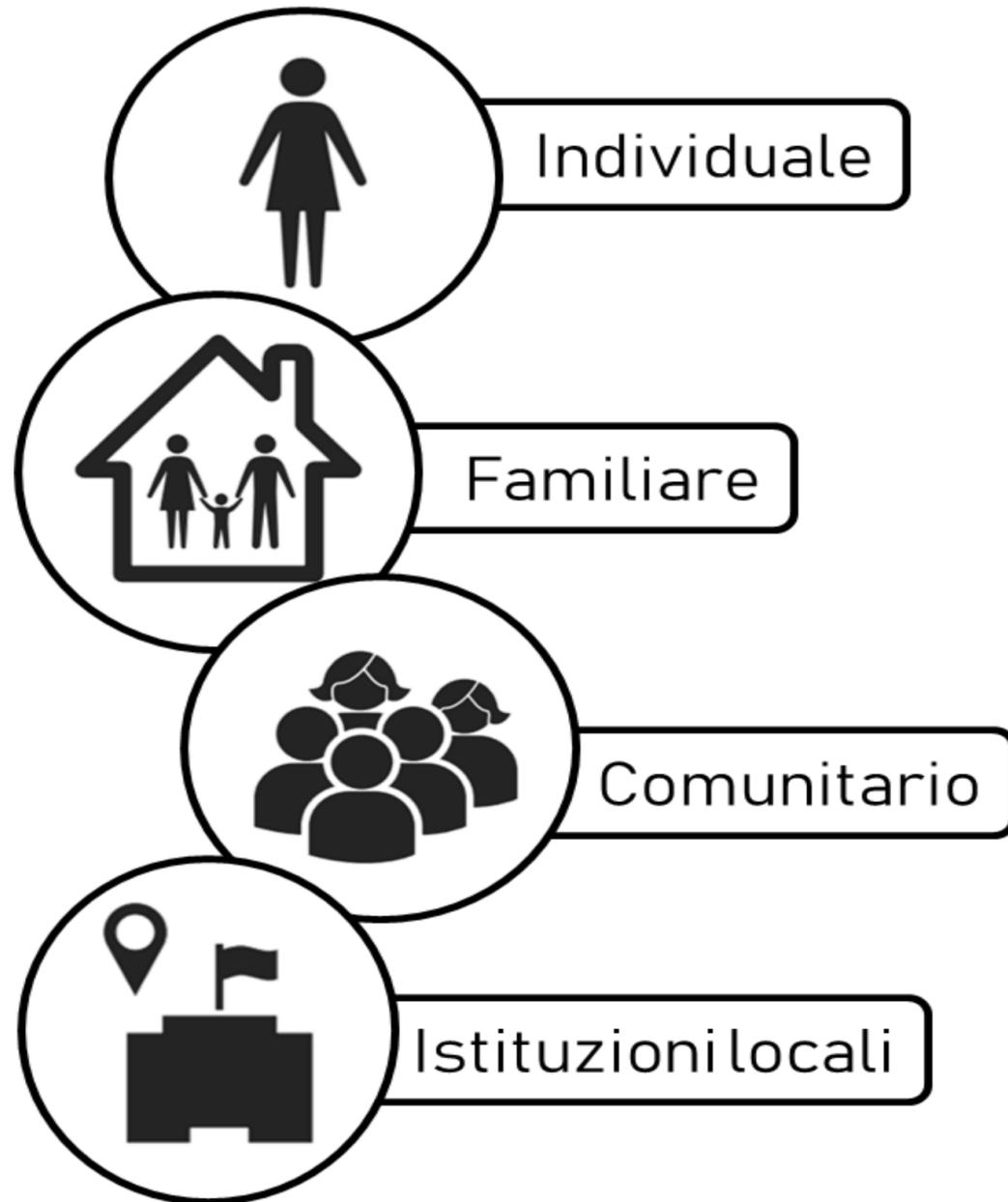
www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

COME INTERVENIRE

I livelli di intervento



www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

**DA DOVE SIAMO PARTITI
E DOVE SIAMO
ARRIVATI...**

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

STORIA RECENTE DI CRI

Fino al 2012 la Società Nazionale Italiana era **Ente Pubblico**, dipendeva dal Ministero della Salute.

Il processo di privatizzazione sta tutt'ora terminando.

Fino al 2019 Associazione di Promozione Sociale (APS), da ottobre 2019 **Organizzazione di Volontariato (ODV)**.

Termini che potreste ancora sentire ma che si riferiscono ad oltre 7 anni fa:

- Ispettorato provinciale/regionale/nazionale
- Comitato di gestione
- Comitato del Soccorso
- Comitato di gestione
- Comitato di gestione



www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

STORIA RECENTE DI CRI

Dal 2014 la CRI si è organizzata seguendo la strategia 2020 di IFRC e dandosi 6 Obiettivi Strategici e quindi 6 aree di intervento:

- Area 1 Salute
- Area 2 Sociale
- Area 3 Prevenzione
- Area 4 Diritto Fondamentali
- Area 5 Giovani
- Area 6

Le Aree hanno spezzato in parte le divisioni del passato, ma non del tutto.

ORA NON ESISTONO PIU', ma potreste sentirne comunque parlare.

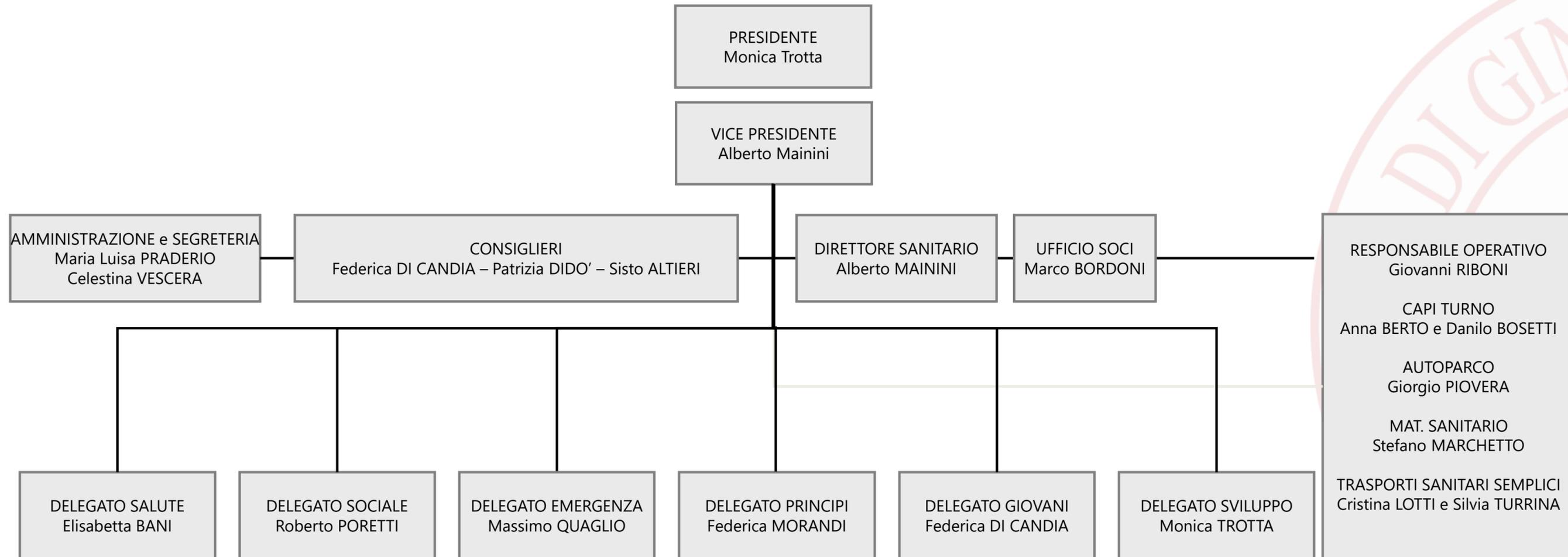
www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

ORGANIGRAMMA

14 ottobre 2020



www.cri.it



Croce Rossa Italiana

STORIA RECENTE DI CRI

- Il **Presidente** del Comitato ed il **Consiglio Direttivo** sono eletti da tutti i soci.
- Il Consiglio Direttivo nomina responsabili, delegati e referenti.
- Almeno due **assemblee** all'anno di tutti i soci.
- Almeno una assemblea all'anno dei **soci Giovani** (under 32 anni).
- Il mandato del Consiglio Direttivo dura 4 anni. (eletto a febbraio 2020)
- I Presidenti di Comitato eleggono il **Presidente Regionale** (e CDR) e il **Presidente Nazionale** (e CDN)

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

Le fasi della consultazione

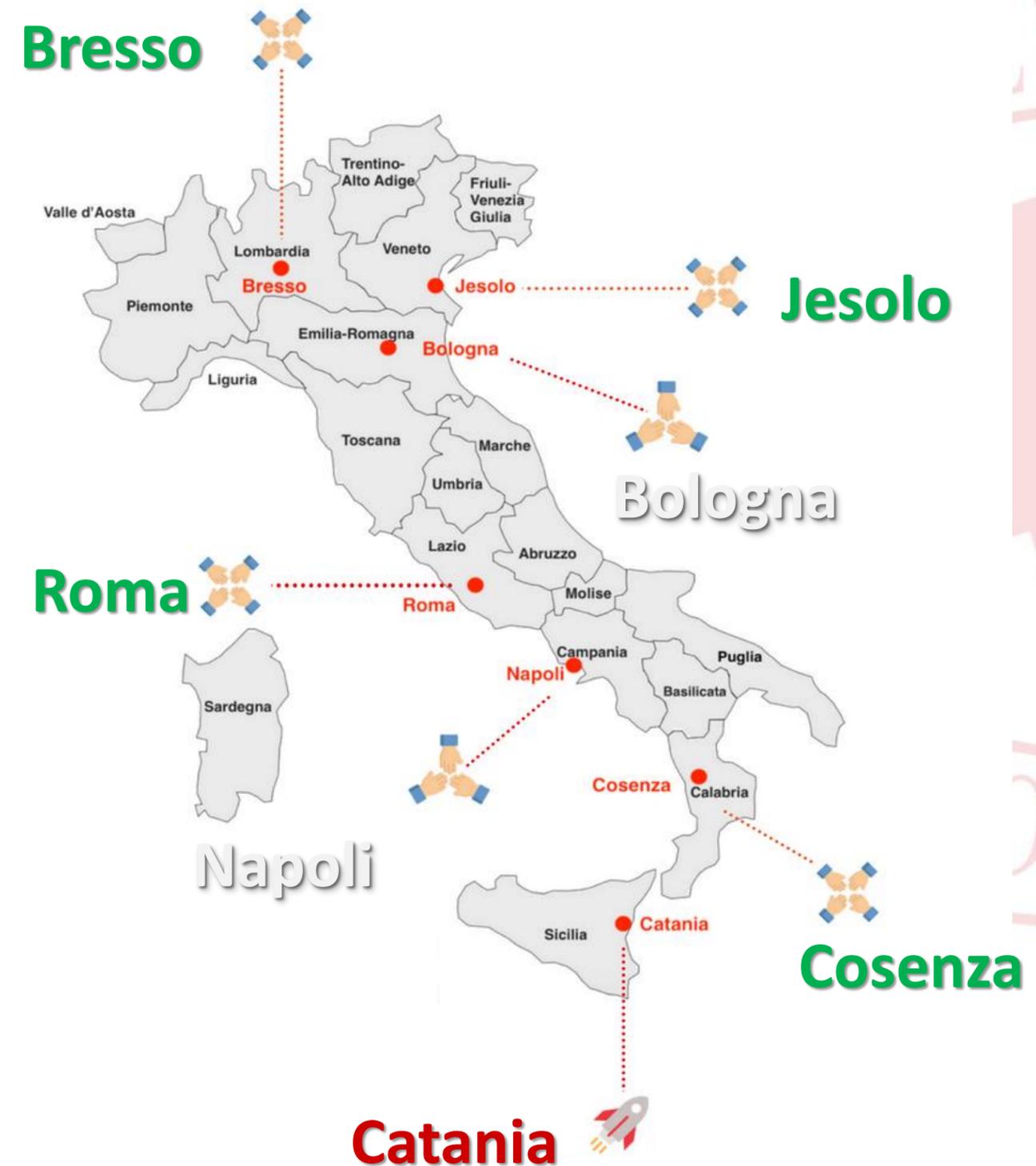
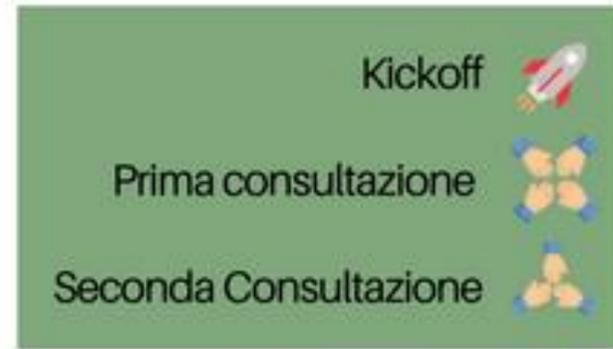


www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

I luoghi della consultazione



Gli obiettivi

- Adempiere al **mandato umanitario** della Croce Rossa Italiana rafforzando le nostre **CAPACITÀ ORGANIZZATIVE**
- **Responsabilizzare e coinvolgere** in modo attivo nei processi decisionali a tutti i livelli i **VOLONTARI** e il personale
- **Promuovere e diffondere** i **PRINCIPI FONDAMENTALI** della Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa, i valori umanitari e il diritto internazionale umanitario
- Tutelare e promuovere l'**educazione universale** alla **SALUTE** e alla sicurezza delle persone
- Promuovere una cultura dell'**INCLUSIONE SOCIALE** per un'**integrazione attiva** delle persone in situazione di vulnerabilità
- Rispondere alle situazioni **di crisi e di EMERGENZA**, aumentare la **resilienza** delle comunità, puntando sulla **prevenzione e la preparazione** in caso di calamità
- **COOPERARE attivamente** con il Movimento e le sue componenti, aumentando la presenza all'estero con progetti e azioni di intervento

www.cri.it



ORGANIZZAZIONE

Organizzazione = **organismo**

Un *organismo* si colloca sempre in un **ecosistema** col quale interagisce

Quali caratteristiche deve avere un organismo per essere forte?

flessibilità – dinamismo – capacità di adattamento – sinergia interna – ricettività agli stimoli

- Sostenere e valorizzare l'azione dei Comitati sul territorio
- Intensificare la comunicazione interna coinvolgendo tutti i livelli dell'organizzazione
- Sviluppare un Laboratorio dell'innovazione creando uno spazio di discussione e sperimentazione di nuove idee
- Migliorare la sostenibilità finanziaria a lungo termine diversificando le fonti di finanziamento

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

VOLONTARI

Etica della responsabilità: presuppone *consapevolezza, motivazione e partecipazione*

Volontariato = modello di vita

- Investire maggiormente nei volontari e nello staff, estendendo l'offerta formativa
- Sviluppare nuovi modelli di volontariato attivando iniziative di *volontariato on line e/o a progetto*
- **Investire nei giovani** incoraggiandoli ad avere un ruolo attivo nell'Associazione e nella società
- Formare leader e manager forti

www.cri.it



Croce Rossa Italiana

PRINCIPI E VALORI

Mettere al centro di ogni azione il principio di Umanità

Promuovere e diffondere i **Principi Fondamentali**, i **Valori Umanitari** e il **DIU** = *implementazione di queste conoscenze in tutte le aree di intervento, sia nell'ambito della CRI che al di fuori*

- Rafforzare le funzioni della Diplomazia Umanitaria utilizzando al meglio il ruolo ausiliario e la rete mondiale di Croce Rossa
- Lavorare con Università, ordini professionali e esperti per rimanere sempre aggiornati sugli orientamenti e sugli sviluppi del DIU
- Aumentare la capacità di influenza su istituzioni, società civile e responsabili delle decisioni sviluppando nuove strategie di comunicazione
- Educazione umanitaria → interpretare le situazioni in una prospettiva umanitaria e sviluppare attitudini per agire di conseguenza

www.cri.it



Croce Rossa Italiana

SALUTE

Curare = garantire un persistente servizio di assistenza: indispensabile ma non sufficiente

Aver cura = fornire gli strumenti necessari affinché le persone possano proteggere la loro vita e quella degli altri in piena autonomia

- Fornire un'assistenza sanitaria di base, servizi sociali, e corsi di primo soccorso per tutte le fasce di età
- Diffondere la cultura della prevenzione promuovendo **un'educazione universale alla salute e alla sicurezza**
- Stabilire partenariati con le istituzioni pubbliche a livello locale e nazionale, con le scuole, le Università e le altre Società Nazionali attraverso l'uso di strumenti interattivi

www.cri.it



Croce Rossa Italiana

INCLUSIONE SOCIALE

Crescente numero di vulnerabilità → aumento delle persone a rischio solitudine → emarginazione

Rafforzare il **legame sociale** intervenendo sulle cause di esclusione, rendendo più "orizzontale" la relazione tra CRI e le persone che si trovano in condizione di vulnerabilità

- Intensificare la capacità di analisi dinamiche sempre più attente ai mutamenti per evidenziare i bisogni esistenti e costruire piani d'azione adeguati
- Fornire assistenza personalizzata, coinvolgendo le persone nell'individuazione del proprio percorso in una logica di potenziamento delle proprie capacità
- Incrementare la trasversalità e il rinnovamento dei servizi sociali promuovendo attività di innovazione sociale per mobilitare le comunità e migliorare il loro accesso alle risorse e alle decisioni
- Assistere le istituzioni locali nell'individuare, anticipare e prevenire nuove vulnerabilità

www.cri.it



Croce Rossa Italiana

EMERGENZE

Cambio di paradigma: dalla *gestione delle crisi* alla ***gestione dei rischi + approccio trasversale e inclusivo tra tutte le aree di intervento***

- Adottare misure di preparazione più efficaci come i sistemi innovativi di allerta e strategie di intervento coordinate
- Tenere conto delle specifiche esigenze territoriali e adeguare a esse l'analisi del rischio
- Sensibilizzare e *educare* le comunità ad adottare *stili di vita sostenibili* per diffondere una cultura della prevenzione
- Incoraggiare un *cambiamento culturale e comportamentale* attraverso l'adozione di un processo di formazione permanente dei volontari, del personale e della popolazione

www.cri.it



Croce Rossa Italiana

COOPERAZIONE

Agenda umanitaria globale = fotografia di uno spazio complesso ed eterogeneo ma **comune** → insieme **globale e locale**

- Garantire una stretta cooperazione con le altre SN → condividere buone pratiche, organizzare formazione, garantire massima diffusione del materiale sviluppato dal Movimento
- Incentivare la partecipazione dei volontari in programmi, attività, conferenze e missioni all'estero valorizzando le loro competenze associative e professionali
- Sviluppare un dialogo più strutturato con le Organizzazioni Internazionali, con le Regioni e con gli enti locali per promuovere una cultura della cooperazione
- Stimolare azioni di cooperazione decentrata rafforzando la sinergia tra Comitato Nazionale e i Delegati sul campo

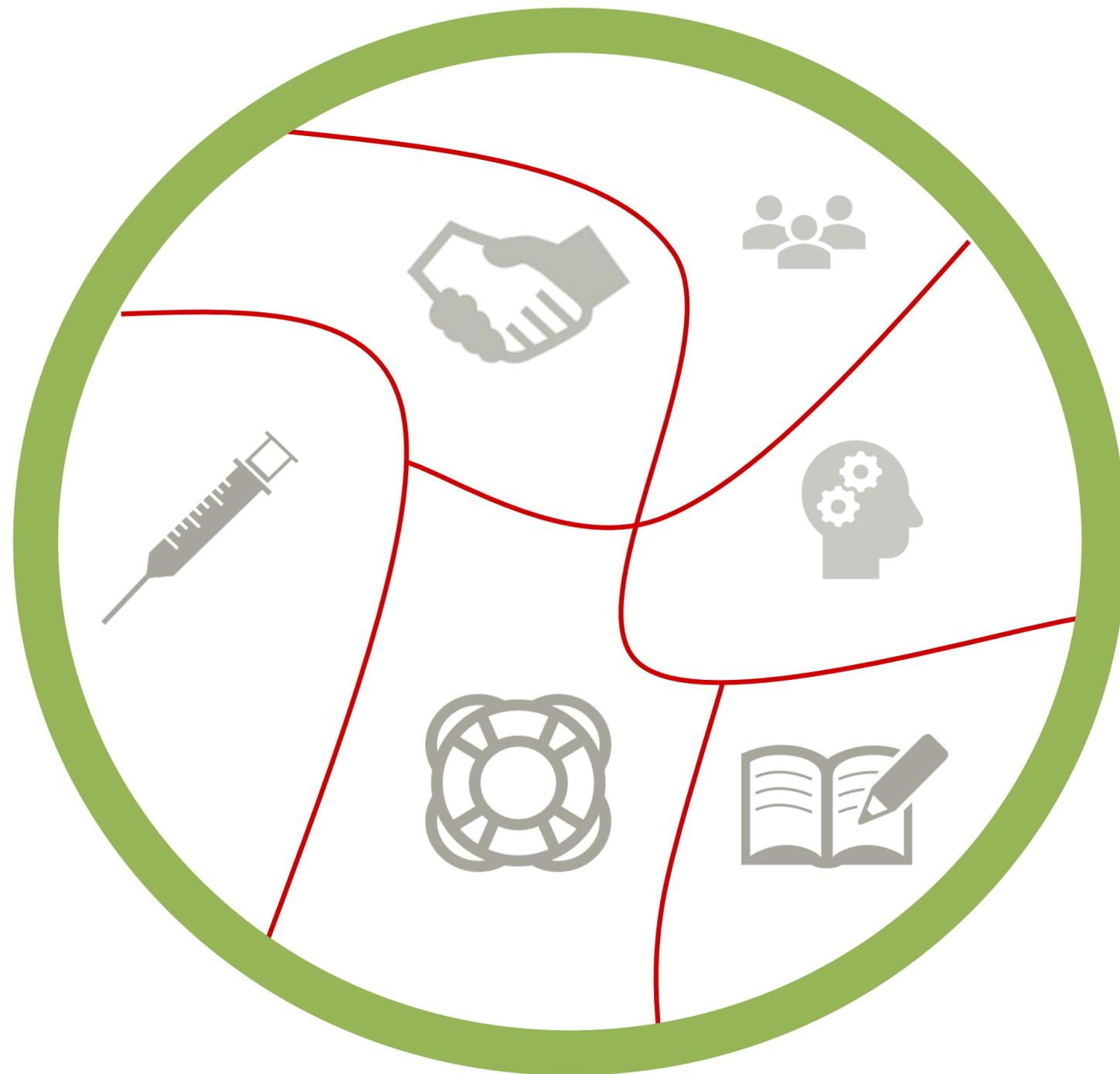
www.cri.it



Croce Rossa Italiana

TRASVERSALITÀ AREA-OBIETTIVO

Ogni Area contribuisce alla realizzazione di tutti gli obiettivi



www.cri.it

LE IDEE PIÙ INNOVATIVE: LA CRI DEL FUTURO

- Armonizzazione dei sistemi informatici e di comunicazione (es. No carta)
- Strumenti di gestione in tempo reale
- Cooperazione intergenerazionale
- Riduzione del digital gap
- Formazione all'avanguardia
- Laboratorio dell'innovazione
- Volontariato online



LA STRATEGIA DELLA CRI VERSO LA GIOVENTÙ



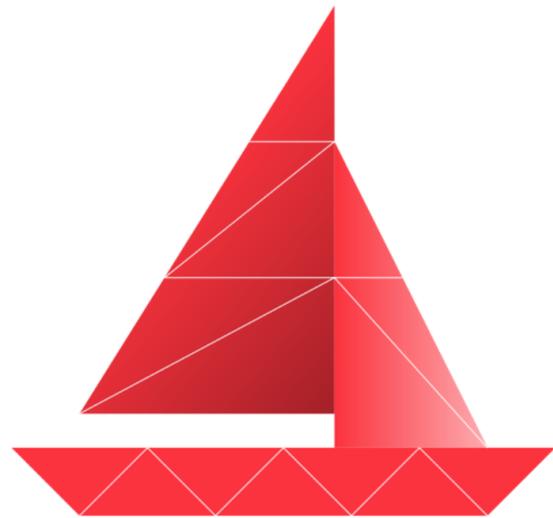
www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

PERCHÉ UNA STRATEGIA PER LO SVILUPPO DELLA GIOVENTÙ?

+CIFRC



STRATEGY
2030



Y.E.S.
Youth Engagement Strategy



STRATEGIA CRI 2018-2030

STRATEGIA CRI verso la Gioventù

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

PERCHÉ UNA STRATEGIA DELLA CRI VERSO LA GIOVENTÙ

*“La Croce Rossa Italiana riconosce il ruolo dei Giovani, quali **agenti di cambiamento, innovatori, ambasciatori interculturali, facilitatori alla pari, mobilitatori delle comunità e sostenitori dei vulnerabili.** La Croce Rossa Italiana riconosce che i Giovani si caratterizzano per essere il presente dell’Associazione, prima ancora che il futuro, e sono attivi nel costruire e sostenere comunità che si basano sul rispetto e sulla solidarietà.”*

Dallo Statuto CRI
art. 13



www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

PERCHÉ UNA STRATEGIA DELLA CRI VERSO LA GIOVENTÙ



**COSA FACCIAMO:
SVILUPPO DELLA CITTADINANZA
ATTIVA E DI UNA CULTURA DEL
VOLONTARIATO**

“[I volontari] rivestono un ruolo fondamentale e per questo la CRI mette in atto azioni specifiche per attrarre, formare e sostenere i propri volontari, con particolare attenzione ai volontari giovani, strumento centrale di sviluppo e sostenibilità di una forte Società Nazionale.”



www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

Perché una Strategia della CRI verso la Gioventù

Ob. Strategico:

**RESPONSABILIZZARE E COINVOLGERE IN MODO ATTIVO
NEI PROCESSI DECISIONALI A TUTTI I LIVELLI I VOLONTARI ED IL PERSONALE**

Dalla Strategia CRI
2018-2030

“I giovani volontari possono trovare nella CRI la motivazione a lavorare insieme per realizzare i loro obiettivi e la loro vocazione, sviluppare il loro potenziale, aiutare gli altri, condividere esperienze e competenze fra pari e trarre beneficio dal confronto intergenerazionale.”

*Attraverso la Strategia della CRI verso la Gioventù, **investiremo di più nei giovani** riconoscendo il loro potenziale di innovatori, ambasciatori interculturali ed intermediari tra pari, in grado di cambiare in meglio il nostro paese. Li incoraggeremo a **svolgere un ruolo attivo nell’Associazione e nella società civile**, ad essere **protagonisti della loro vita** grazie alla creazione di ambienti sani e stimolanti per il loro sviluppo personale e professionale, ad essere **cittadini attivi** al fine di creare comunità più inclusive e resilienti e a farsi promotori di una cultura della non violenza e della pace attraverso la piena accettazione di loro stessi e degli altri.”*

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

Perché una Strategia della CRI verso la Gioventù



LA CRI CHE VOGLIAMO

“Vogliamo una CRI che valorizzi sempre di più il volontariato e la partecipazione associativa, con un’attenzione particolare alla fascia giovane, perché il volontariato è e sempre sarà il motore della nostra Associazione. I giovani, infatti, con il loro lavoro ci aiutano a rimanere aggiornati sui nuovi bisogni in continua evoluzione.”



www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

Perché una Strategia della CRI verso la Gioventù



Punto di partenza della Strategia della CRI verso la Gioventù è la ricerca ed **analisi dei nuovi bisogni dei giovani in Italia**. Questa ricerca è stata condotta tenendo in considerazione risultati ISTAT ed EUROSAT, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibili (SDG) delle Nazioni Unite, oltre che l'indagine condotta da CRI, CIESSEVI (Centro Servizi Volontariato) e l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano su un campione di 7000 giovani tra i 14 e i 32 anni divisi in giovani volontari di CRI, giovani volontari di altre associazioni e giovani non volontari provenienti da tutto il territorio nazionale.

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

Perché una Strategia della CRI verso la Gioventù

LAVORO
RELAZIONE
PREVENZIONE
SVAGO
SICUREZZA
FORMAZIONE

Dall'analisi dei
bisogni

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

Perché una Strategia della CRI verso la Gioventù

I Giovani della Croce Rossa Italiana,
durante l'Assemblea Nazionale del 10 dicembre 2017,
si definiscono:

- presente e futuro dell'Associazione;
- promotori di un modello di cittadinanza attiva;
- portavoce dei bisogni e delle sfide umanitarie delle nuove generazioni;
- esempi e punti di riferimento per i loro coetanei nella comunità;
- garanti di attualità, continuità e progresso;
- attori e beneficiari della loro azione.



www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

Perché una Strategia della CRI verso la Gioventù



Dagli Stati Generali della Gioventù

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

La Strategia della CRI verso la Gioventù



IL GIOVANE COME PROTAGONISTA DELLA SUA VITA (OBIETTIVI)

- **Sviluppare le competenze e le conoscenze personali** del Giovane, conoscendo ed essendo consapevoli delle proprie potenzialità e dei propri limiti attraverso un processo di autodeterminazione, per sapersi accettare e per accettare gli altri;
- Conoscere le dinamiche relazionali e l'individualismo del Giovane per **facilitare la partecipazione e il coinvolgimento del singolo** anche in ambiti diversi dalla propria sfera di interessi;
- **Prevenire e ridurre la dispersione scolastica** tra i giovani facendo comprendere l'importanza della formazione personale per se stessi e per il proprio futuro;
- **Facilitare e sostenere l'inserimento nel mondo lavorativo** del Giovane per aiutarlo a trovare un ambito di interesse e di sviluppo;
- **Promuovere la cultura delle prevenzione** in ogni aspetto della vita del Giovane per favorire comportamenti sicuri e evitare i rischi per il suo benessere fisico, psichico e sociale.

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

La Strategia della CRI verso la Gioventù

IL GIOVANE IN RELAZIONE AGLI ALTRI ED ALLA COMUNITÀ (OBIETTIVI)

Le SFIDE

- **Creare comunità più inclusive** favorendo una rete di relazioni e il miglioramento della comunicazione interpersonale del Giovane all'interno degli ambienti in cui vive, scuole, centri di aggregazione giovanile, etc.;
- **Favorire e facilitare lo sviluppo delle competenze** del Giovane attraverso un **alto livello di formazione** interno e esterno all'Associazione, rafforzando anche il **senso di appartenenza** del singolo alla comunità, al fine di migliorare e sviluppare la società di cui fa parte;
- Promuovere e incrementare il **senso di aggregazione e di partecipazione attiva** del Giovane all'interno dell'Associazione e delle comunità di appartenenza, per poter essere **parte dei processi decisionali** che influenzano la vita del singolo e della collettività;
- Essere promotori come Giovani all'interno della comunità della **concezione del lavoro orientata all'utilità sociale** e volta a garantire la dignità umana delle persone;
- **Prevenire i rischi che derivano dalla comunità** e che possono influire sulla sfera personale del Giovane.

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

La Strategia della CRI verso la Gioventù

Le SFIDE

LA COMUNITÀ COME PUNTO DI PARTENZA (OBIETTIVI)

- Creare di una **rete di scambio e supporto** delle realtà giovanili del territorio;
- **Sensibilizzare la comunità** alle tematiche sociali e **rendere la società più inclusiva e aperta**, in particolare verso i giovani;
- **Accrescere la formazione e la cultura del volontariato giovanile** all'interno della comunità per migliorarla e renderla più inclusiva;
- **Promuovere stili di vita sani** e comunità più adatte alle esigenze dei giovani;
- **Preparare le comunità** ai possibili rischi e alle relative vulnerabilità, **per renderle più resilienti.**

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

La Strategia della CRI verso la Gioventù

EDUCAZIONE



DIREZIONI
STRATEGICHE

La CRI attraverso i suoi giovani volontari si impegna ad educare:

- con **metodologie educative esperienziali**: modalità educative basate sull'esperienza che prevedano la condivisione o la sperimentazione di eventi, situazioni, ruoli o compiti, di carattere cognitivo, emotivo o sensoriale (*role play*, percorsi sensoriali, *storytelling*, *peer-education*). Questa metodologia educativa mira alla **trasformazione delle persone in esempi viventi di comportamenti sani ed inclusivi**;
- attraverso l'**alternanza scuola-volontariato**: progetti atti a coinvolgere gli studenti liceali e universitari affinché dedichino delle ore formative e operative al volontariato;
- grazie al **protocollo formativo CRI-MIUR**: con attività formative e di prevenzione all'interno delle scuole;
- grazie al **protocollo alternanza scuola-lavoro CRI-MIUR**: per facilitare e sostenere l'inserimento lavorativo dei Giovani;
- grazie all'**aumento della capacità relazionali e comunicative** al fine di contrastare fenomeni di ingiustizia sociale;
- favorendo **percorsi di formazione accessibili e riconosciuti** all'esterno dell'associazione;
- aumentando la **cultura del volontariato e della cittadinanza attiva** tra i giovani delle comunità.

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

La Strategia della CRI verso la Gioventù

PARTECIPAZIONE

La CRI si impegna a favorire la partecipazione:

- attraverso la **co-progettazione**, anche con partner e le stesse comunità;
- promuovendo il **volontariato a progetto**;
- promuovendo il **volontariato a distanza e/o virtuale**;
- attraverso l'**alternanza scuola-volontariato**;
- con la creazione di una **rete internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa**;
- attraverso il **coinvolgimento degli enti del terzo settore**;
- sviluppando **competenze di progettazione partecipata**;
- programmando **momenti motivazionali e di scambio di buone pratiche**;
- aumentando le opportunità di spazi per **agevolare gli scambi d'esperienza**;
- potenziando gli spazi di **partecipazione associativa**, come le assemblee e le consulte dei Giovani CRI;
- fornendo le competenze necessarie al fine di una **migliore e maggiore partecipazione nei processi decisionali** dell'associazione a tutti i livelli (locale, regionale e nazionale).

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato



La Strategia della CRI verso la Gioventù

INNOVAZIONE



La CRI si impegna ad essere un innovatore sociale:

- promuovendo il **volontariato a distanza e/o virtuale**;
- potenziando e sfruttando gli **strumenti tecnologici** a nostra disposizione (piattaforme di e-learning, crowd-funding, social media...);
- posizionandosi come **influencers** e/o coinvolgendo **personaggi di spicco** e vicini ai giovani considerati come esempi positivi. Il coinvolgimento di *influencers* nella promozione di progetti temporanei e/o rubriche continuative può permetterci di aumentare la visibilità delle nostre azioni (*YouTubers, Instagramers, bloggers* o simili);
- programmando percorsi di **formazione tecnico-professionale** che siano riconosciuti all'esterno dell'associazione e che siano spendibili sul mercato del lavoro;
- facendosi **incubatrice di idee e di start-up**: significa creare e promuovere un ambiente attivo e dinamico in grado di accogliere nuove idee, supportarle e trasformarle in impresa;
- favorendo un'**accessibilità ai bandi semplificata** ad ogni livello (locale, regionale, nazionale e internazionale);

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

In conclusione...

- Parliamo di **Strategia della CRI verso la Gioventù** e non di ~~Strategia dei Giovani CRI~~;
- Lo sviluppo della gioventù è parte integrante dei testi costituenti dell'Associazione (Statuto e Strategia CRI 2018-2030)
- La Strategia CRI verso la Gioventù nasce da un'analisi dei **bisogni** su un campione di 7000 giovani: lavoro, formazione, relazione, prevenzione, sicurezza e svago sono i bisogni emersi da tale studio.
- Si sviluppa secondo **3 prospettive**: il giovane, il giovane e la comunità, la comunità
- e **3 direzioni strategiche**: educazione, partecipazione ed innovazione

www.cri.it



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

Grazie per l'attenzione!

Giovanni Riboni

giovanni.riboni@cri.it



[**www.cri.it**](http://www.cri.it)



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato